



ISTITUTO DI
ISTRUZIONE
SUPERIORE | **ANDREA
GRITTI**

Con il patrocinio



PROVINCIA
DI VENEZIA



CITTÀ DI
VENEZIA



Web Marketing

nuovi orizzonti per il turismo

Strategie, modelli ed esperienze per la promozione turistica

23 aprile 2013 - ore 9.00

Programma

Ore 9.00 Accoglienza e accreditamento

Ore 9.30 Apertura del Convegno
Saluti del Dirigente Scolastico
Emanuela Cecchettin

Ore 9.40 Saluti delle Autorità
Marino Finozzi
Assessore alle Politiche del Turismo
Regione Veneto

Claudio Tessari
Assessore all'Istruzione Provincia di Venezia

Andrea Ferrazzi
Assessore all'Istruzione Comune di Venezia

Marco Michielli
Presidente Confturismo
e Federalberghi Veneto

Ore 10.00 Interventi dei Relatori
Giorgia Andreuzza
Assessore al Turismo Provincia di Venezia
Il turismo e il Web nella provincia di Venezia

Roberto Panciera
Assessore al Turismo Comune di Venezia
Interagire con il turista che sceglie Venezia

Massimiliano Schiavon
Presidente ITS Turismo Veneto
*Web e nuovi profili professionali
nel Turismo veneto*

Roberta Maeran
Docente Psicologia del turismo
Università di Padova
Il passa parola prima e dopo internet

Franca Da Re
Dirigente Scolastico
*Web Marketing: sviluppo
di competenze operative
attraverso la didattica laboratoriale*

Giulia Eremita
Country Manager Trivago
*Il futuro delle prenotazioni
passa per Trivago*

Alberto Nugnes
Fiavet Veneto Servizi
*Le opportunità del web
per il consulente di viaggi*

David Semenzato
Direttore Marketing Strategico e
comunicazione di MMOne Group
Il Futuro del Web Marketing

Studente Gritti
La mia esperienza nel web marketing

Ore 11.30 Coffee Break

Ore 12.00 *Workshop*
Incontro one-to-one albergatori e studenti